

**Информация о реализации плана мероприятий по улучшению качества работы Омского государственного музыкального театра на 2017-2018 театральный сезон. ( по состоянию на 10 октября 2018 года)**

Размещение плана на официальном сайте учреждения в сети «Интернет» [www. muzteatr-omsk@mail.ru](http://www.muzteatr-omsk@mail.ru) ( раздел документы)

№ п/п	Наименование пункта Плана	Информация о ходе исполнения пункта по состоянию на 10 октября 2018 года (необходимо указать, что и когда сделано; если не сделано, указать причину и планируемый срок реализации)
1	Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организованы дополнительные точки размещения рекламы и обновлены старые в витражах учреждения;</li> <li>- приобретены 8 рекламных конструкций;</li> <li>- изготовлены 10 баннеров на спектакли (июнь-сентябрь 2018 года);</li> <li>- проведены фотосессии артистов и сотрудников театра для обновления фотогалереи;</li> <li>- размещены новые рекламные баннеры (12 шт) в витражах фойе первого этажа фасадной части южной и северной стороны (октябрь 2018 года);</li> <li>- отреставрирована рекламная конструкция на фасаде у входа в кассовый зал (октябрь 2018 года);</li> <li>- обновлена рекламная информация в кассовом зале (сентябрь 2018г.).</li> </ul>
2	Комфортность условий пребывания в организации культуры	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Заменен витраж северной стороны первого этажа фойе (площадь 57 м.кв., ноябрь 2017г.);</li> <li>- заменен витраж южной стороны первого этажа фойе (площадь 56 м.кв., июль 2018г.);</li> <li>- выполнена замена кресел в фойе 2-го и 3-го этажей на диваны(24 шт., август 2018г.);</li> <li>- выполнена замена 6 витражей центрального фасада фойе первого этажа (общая площадь 73 м.кв., август-сентябрь 2018г.);</li> <li>- выполнен капитальный ремонт мужских зрительских туалетов и текущий</li> </ul>

		<p>ремонт женских зрительских туалетов ( сентябрь 2018г.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнены архитектурно-дизайнерские работы по обновлению входной группы в фойе 1-го этажа ( сентябрь 2018г.);</li> <li>- обновлены выставочные конструкции, установлено дополнительное освещение в музее театра ( сентябрь 2018г.);</li> <li>- выполнены работы по замене земли, пересадки растений, ландшафтному дизайну в фойе 1 –го, 2-го и 3-го этажей ( сентябрь 2018г.);</li> <li>- обновлена экспозиция в 4-х выставочных витринах фойе 1 –го этажа ( сентябрь 2018г.)</li> <li>- на основе фирменного стиля изготовлены новые вывески в гардеробе, сшита новая униформа для гардеробщиц;</li> </ul>
3.	Дополнительные услуги и доступность их получения.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-заключен договор аренды кафе учреждения, на основании распоряжения Минимущества, сроком на пять лет.</li> <li>- произведен новый набор в самокупаемую балетную студию ( сентябрь 2018г.);</li> <li>- разработаны две тематические экскурсии ( проведены 2 раза в июне 2018 г.);</li> <li>- предоставляются услуги по аренде театральных костюмов.</li> </ul>
4.	Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией культуры (в том числе с помощью мобильных устройств)	<p>На сайте существует возможность покупки билетов онлайн, в том числе и с мобильных устройств.</p>
5.	Доступность услуг для инвалидов	<p>Подготовлена документация и смета на ремонт по программе «Доступная среда». На основании предписания №40 от 11 октября 2016 года с июня по сентябрь 2018 года устранены следующие нарушения:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- установлены кнопки вызова персонала на центральном входе и входе в кассовый зал, в зрительских туалетных комнатах в кабинках для МГН;</li> <li>- установлены разделительные поручни на крыльце центрального входа;</li> <li>- установлены информационные тактильные таблички на центральном входе и входе в кассовый зал;</li> <li>- уменьшена толщина швов между плитами на путях движения МГН (на площади в 200 м.кв.);</li> <li>- установлены новые кабины для МГН в зрительских туалетных комнатах.</li> </ul>
6.	Соблюдение установленных сроков предоставления услуг организацией культуры	<p>*Замена или отмена заявленных мероприятий проводить только в исключительных случаях (болезнь актеров, тех неисправности). С обязательным оповещением на сайте учреждения не менее чем за два дня.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- условия соблюдаются.</li> <li>- информация размещается оперативно на новостной ленте официального сайта учреждения и в СМИ</li> <li>- в связи с неисполнением условий государственного контракта на изготовление и монтаж кресел зрительного зала, открытие театрального сезона было перенесено с 15 сентября на 03 октября 2018 года. Информация о переносе была доведена до общественности 11 сентября 2018г.</li> </ul>
7.	Доброжелательность, вежливость персонала организации культуры	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инструктажи с персоналом проводятся еженедельно;</li> <li>- жалобы на действия персонала отсутствуют.</li> </ul>
8.	Удовлетворенность качеством оказания услуг организацией культуры в целом	<p>Анкетирование проводится согласно планов работы и учитывается при планировании репертуара.</p>
9.	Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выполнена замена 8 створок лифтовых шахт пассажирских лифтов (август 2018 года);</li> <li>- выполнен капитальный ремонт 4 –х служебных мужских туалетов (август 2018 г.);</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- заменено 6 окон на пластиковые (август 2018 г.);</li> <li>- выполнен монтаж вытяжной вентиляции в обувном цехе (октябрь 2018г.);</li> <li>- выполнен капитальный ремонт приточной вентиляционной системы ВТЗ-1, замена 4-х калориферов (сентябрь 2018 года);</li> <li>- отремонтировано 3 кабинета;</li> <li>- заменены световые приборы в фойе 1 этажа (300 шт.);</li> <li>- обновлены шторы в фойе театра;</li> <li>-приобретено: снегмашина, лампы для прожекторов, офисная мебель, подсветка на пюпитры ( 25 шт.) и ударная установка в оркестр.</li> </ul>
10.	Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- В 1 кв. 2018г. запущен новый сайт учреждения, на котором размещена полная информация о театре, появилась возможность покупки билетов онлайн.</li> <li>- обновлены аннотации и фотоматериалы к спектаклям и концертам, отображен полный перечень информации о репертуаре театра;</li> <li>- повысилась частота обновлений новостной ленты;</li> <li>- возобновлена работа раздела «Пресса о нас».</li> </ul> <p>Средний показатель количества сессий составляет – 11600 (в сезон: март – 17000, апрель – 13300, 14800, май – 14800, вне сезона: август – 6100). Среди просмотров лидирующие позиции занимают разделы: «Афиша», «Репертуар», персональные страницы солистов.</p> <p>Активно работают официальные страницы социальных сетей, где также поддерживается обратная связь (в том числе в оперативном порядке решаются возникающие проблемные вопросы). На 25 сентября 2018 года в социальных сетях количество участников составляет: VK.com – 2506 человек (группа), 672 (профиль); Facebook – 160 (группа), 61(страница); Одноклассники – 893 (профиль), 441 (группа) Instagram – 1020 подписчиков.</p>
11.	Удовлетворенность качеством и	На основе разработанных в новом фирменном стиле макетов

содержанием полиграфических материалов организации культуры.	<i>изготовлены: репертуар А1 (ежемесячно, тираж 100 шт.), репертуар А5 (ежемесячно, тираж 5000-7000шт.), обложки программ (тираж 5000шт.), приглашения (тираж 1000 шт.), буклет бенефисов и юбилеев 72-го сезона (тираж 200 шт.). Изготовлена фирменная сувенирная продукция (панно, магниты, блокнот, ручка, кружка, пакет).</i>
--	---

Директор театра



Н.А.Бут