

Информация о реализации плана мероприятий по улучшению качества работы Омского государственного музыкального театра на 2017-2018 театральный сезон. (по состоянию на 1 мая 2018 года)

Размещение плана на официальном сайте учреждения в сети «Интернет» [www. muzteatr-omsk@mail.ru](http://www.muzteatr-omsk@mail.ru) (раздел документы)

№ п\п	Показатель качества оказания услуг	Мероприятия по улучшению показателя качества оказания услуг
1	Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории учреждения	<i>- Организованы дополнительные точки размещения рекламы и обновлены старые в витражах учреждения. - приобретены 8 рекламных конструкций. - Изготавливаются новые баннеры на спектакли - Проведены фотосессии артистов и сотрудников театра для обновления фотогалереи артистов</i>
2	Комфортность условий пребывания в организации культуры	<i>- в ноябре 2017 г. заменен витраж северной стороны первого этажа фойе. Полный ремонт витражей 1 этажа включен в смету ремонтов 2018 г.</i>

		- ремонт зрительских туалетов включен в смету ремонтов 2018 года.
3.	Дополнительные услуги и доступность их получения.	-разработаны две тематические экскурсии. - при театре создана самокупаемая балетная студия. -заключен договор аренды кафе учреждения, на основании распоряжения Минимущества, сроком на пять лет.
4.	Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией культуры (в том числе с помощью мобильных устройств)	-На сайте существует возможность покупки билетов онлайн, в том числе и с мобильных устройств
5.	Доступность услуг для инвалидов	-подготовлена документация и смета на ремонт по программе «Доступная среда».
6.	Соблюдение установленных сроков предоставления услуг организацией культуры	*Замена или отмена заявленных мероприятий проводить только в исключительных случаях (болезнь актеров, тех неисправности). С обязательным оповещением на сайте учреждения не менее чем за два дня. -условия соблюдаются. - информация размещается оперативно на новостной ленте официального сайта учреждения и в СМИ
7.	Доброжелательность, вежливость персонала организации культуры	- инструктажи с персоналом проводятся еженедельно
8.	Удовлетворенность качеством оказания услуг организацией культуры в целом	- анкетирование проводится согласно планов работы и учитывается при планировании репертуара.

9.	Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры.	<p><i>-подготовлены сметы, и проводится электронный аукцион по замене кресел.</i></p> <p><i>- отремонтировано 3 кабинета, заменены световые приборы в фойе 1 этажа (300 шт.),обновлены шторы в фойе театра</i></p> <p><i>-приобретено оборудование : снегмашина, лампы для прожекторов, офисная мебель, выставочные витрины для музея театра, приобретена ударная установка в оркестр.</i></p>
10.	Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети «интернет»	<p><i>- В 1 кв. 2018г. запущен новый сайт учреждения, на котором размещена полная информация о театре, появилась возможность покупки билетов на сайте.</i></p>
11.	Удовлетворенность качеством и содержанием полиграфических материалов организации культуры.	<p><i>-Разработан «брендбук» учреждения.</i></p> <p><i>-Подготовлены макеты печатной и сувенирной продукции, творческих проектов 2018г. и театра в целом</i></p>

Директор театра

Н.А.Бут