

План мероприятий по улучшению качества работы Омского государственного музыкального театра на 2017-2018 театральный сезон.

№ п/п	Показатель качества оказания услуг	Мероприятия по улучшению показателя качества оказания услуг	сроки	примечание
1	Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории учреждения	*Организовать дополнительные точки размещения рекламы и обновить старые в витражах учреждения и на фасаде. *Провести обновление фото галереи артистов и сотрудников театра.	IV кв.2017 г.	Беляева Е.Д.
2	Комфортность условий пребывания в организации культуры	*Провести ремонт витражей фасада театра для улучшения теплового режима учреждения *Провести ремонт зрительских туалетов	IV кв.2017 г. III кв. 2018г.	Боревич С.Б.
3.	Дополнительные услуги и доступность их получения.	*Разработать тематические экскурсии по театру *Создать при театре самокупаемую балетную студию. *Провести торги на заключение договоров аренды кафе учреждения	IV кв.2017 г. III кв. 2017г. III кв. 2017г.	Беляева Е.Д. Никеева И.А. Кашапова И.А. Волкотруб М.В.
4.	Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией культуры (в том числе с помощью мобильных устройств)	* Предусмотреть на сайте театра возможность покупки билетов онлайн в том числе мобильных устройств	I кв. 2018 г.	Беляева Е.Д.

5.	Доступность услуг для инвалидов	*Подготовить документацию по программе «Доступная среда» (обследовать качество имеющиеся пантусы для инвалидов, подготовить акты соответствия)	IV кв.2017 г.	Боревич С.Б.
6.	Соблюдение установленных сроков предоставления услуг организацией культуры	*Замена или отмена заявленных мероприятий проводить только в исключительных случаях (болезнь актеров, тех неисправности). С обязательным оповещением на сайте учреждения не менее чем за два дня. *Своевременно размещать новостную ленту на официальном сайте учреждения и СМИ	Весь период	Беляева Е.Д. Зиангирова М.З.
7.	Доброжелательность, вежливость персонала организации культуры	*Проводить инструктажи с персоналом не реже 1 раз в квартал	Весь период	Беляева Е.Д.
8.	Удовлетворенность качеством оказания услуг организацией культуры в целом	*Проводить репрезентативное анкетирование посетителей (не реже 2 раз в год) по удовлетворенности услуг (в т.ч. по работе буфета, музея, кассового зала), по итогам готовить аналитическую справку. Результаты анкетирования учитывать при планировании услуг.	IV кв.2017 г. II кв. 2018 г.	Беляева Е.Д. Шульгина И.А.
9.	Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры.	*Провести проверку с целью факта износа, выхода из строя светового, технического оборудования театра,	IV кв.2017 г.	Задорожный В.Н. Павлов С.А.

		оборудования зрительного зала, оборудования оркестровой ямы, фойе. *Составить перечень оборудования, нуждающегося в ремонте или в замене. *Подготовить сметы и учесть в бюджет 2018 года расходы на приобретение и частичный ремонт оборудования.		Паркулевич А.И. Пашкин Е.А.
10.	Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети «интернет»	*Провести работу по реконструкции сайта учреждения.	IV кв.2017 г.	Беляева Е.Д. Зиангирова М.З.
11.	Удовлетворенность качеством и содержанием полиграфических материалов организации культуры.	*Разработать «брендбук» учреждения. *Подготовить макеты печатной и сувенирной продукции, творческих проектов 2018г.	IV кв.2017г.- I кв. 2018 г.	Задорожный В.Н.

Директор театра

Н.А.Бут

Утвержден Приказом №109/1 от 16.10.2017г.

Информация о реализации плана мероприятий по улучшению качества работы Омского государственного музыкального театра на 2017-2018 театральный сезон. (по состоянию на 1 мая 2018 года)

Размещение плана на официальном сайте учреждения в сети «Интернет» [www. muzteatr-omsk@mail.ru](http://www.muzteatr-omsk@mail.ru) (раздел документы)

№ п\п	Показатель качества оказания услуг	Мероприятия по улучшению показателя качества оказания услуг
1	Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории учреждения	<i>- Организованы дополнительные точки размещения рекламы и обновлены старые в витражах учреждения. - приобретены 8 рекламных конструкций. - Изготавливаются новые баннеры на спектакли - Проведены фотосессии артистов и сотрудников театра для обновления фотогалереи артистов</i>
2	Комфортность условий пребывания в организации культуры	<i>- в ноябре 2017 г. заменен витраж северной стороны первого этажа фойе. Полный ремонт витражей 1 этажа включен в смету ремонтов 2018 г.</i>

		- ремонт зрительских туалетов включен в смету ремонтов 2018 года.
3.	Дополнительные услуги и доступность их получения.	-разработаны две тематические экскурсии. - при театре создана самокупаемая балетная студия. -заключен договор аренды кафе учреждения, на основании распоряжения Минимущества, сроком на пять лет.
4.	Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией культуры (в том числе с помощью мобильных устройств)	-На сайте существует возможность покупки билетов онлайн, в том числе и с мобильных устройств
5.	Доступность услуг для инвалидов	-подготовлена документация и смета на ремонт по программе «Доступная среда».
6.	Соблюдение установленных сроков предоставления услуг организацией культуры	*Замена или отмена заявленных мероприятий проводить только в исключительных случаях (болезнь актеров, тех неисправности). С обязательным оповещением на сайте учреждения не менее чем за два дня. -условия соблюдаются. - информация размещается оперативно на новостной ленте официального сайта учреждения и в СМИ
7.	Доброжелательность, вежливость персонала организации культуры	- инструктажи с персоналом проводятся еженедельно
8.	Удовлетворенность качеством оказания услуг организацией культуры в целом	- анкетирование проводится согласно планов работы и учитывается при планировании репертуара.

9.	Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры.	<p><i>-подготовлены сметы, и проводится электронный аукцион по замене кресел.</i></p> <p><i>- отремонтировано 3 кабинета, заменены световые приборы в фойе 1 этажа (300 шт.),обновлены шторы в фойе театра</i></p> <p><i>-приобретено оборудование : снегмашина, лампы для прожекторов, офисная мебель, выставочные витрины для музея театра, приобретена ударная установка в оркестр.</i></p>
10.	Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети «интернет»	<p><i>- В 1 кв. 2018г. запущен новый сайт учреждения, на котором размещена полная информация о театре, появилась возможность покупки билетов на сайте.</i></p>
11.	Удовлетворенность качеством и содержанием полиграфических материалов организации культуры.	<p><i>-Разработан «брендбук» учреждения.</i></p> <p><i>-Подготовлены макеты печатной и сувенирной продукции, творческих проектов 2018г. и театра в целом</i></p>

Директор театра

Н.А.Бут